

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF RUMAH
POHON INSTITUT DALAM MENGAJAK
MASYARAKAT MENGURANGI SAMPAH PLASTIK**
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Kampanye Batam Bukan
Pulau Plastik)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Oleh:

RICKY ROYNALDI

150905594 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF RUMAH POHON INSTITUT
DALAM MENGAJAK MASYARAKAT MENGURANGI SAMPAH
PLASTIK

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

RICKY ROYNALDI

150905550 / KOM

Disetujui oleh:



Sherly Hindra Negoro, S. I. Kom, M. I. Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF RUMAH POHON
INSTITUT DALAM MENGAJAK MASYARAKAT
MENGURANGI SAMPAH PLASTIK

Penyusun : Ricky Roynaldi

NPM : 150905594

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu, 22 Januari 2020


Pukul : 13.00 WIB

Tempat : R. Pendadaran FISIP UAJY.

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si

Penguji Utama

()

Sherly Hindra Negoro, M. I. Kom

Penguji I



()

Ina Nur Ratriyana, M.A

Penguji II

()

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ricky Roynaldi

Nomor Mahasiswa : 150905594

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi Persuasif Rumah Pohon Institut

Dalam Mengajak Masyarakat Mengurangi Sampah Plastik.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Desember 2019

Saya yang menyatakan,



Ricky Roynaldi

Ricky Roynaldi

No. Mhs: 150905594 / KOM

**Strategi Komunikasi Persuasif Rumah Pohon Institut Dalam Mengajak
Masyarakat Mengurangi Sampah Plastik**

ABSTRAK

Bahaya plastik kini menjadi topik yang sangat menarik bagi para aktivis lingkungan di Indonesia. Sebagai negara penghasil sampah plastik terbesar kedua di dunia, Indonesia kini mulai banyak bermunculan kampanye untuk menolak penggunaan plastik. Beberapa kota sudah menerapkan peraturan mengenai penggunaan plastik salah satunya adalah Bali. Rumah Pohon Institut sebagai organisasi lingkungan di Kota Batam juga ingin menjalankan kampanye menolak plastik dengan Batam Bukan Pulau Plastik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penyajian dan pendeskripsian data berdasarkan hasil wawancara mendalam. Narasumber dalam penelitian ini adalah *founder* dan humas dari Rumah Pohon Institut. Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi persuasif dan konsep kampanye untuk membantu peneliti mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Rumah Pohon Institut dalam menjalankan kampanyenya.

Penerapan strategi komunikasi persuasif Rumah Pohon Institut dalam kampanye Batam Bukan Pulau Plastik diawali dengan tahap perencanaan dan manajemen komunikasi. Pada tahap perencanaan Rumah Pohon Institut menentukan seperti apa *goals* yang ingin dicapai dan bagaimana cara untuk mencapai *goals* tersebut. Sedangkan pada tahap manajemen komunikasi, Rumah Pohon Institut menjalankan konsep POAC (*Planning, organizing, actuating, dan controlling*). Tahap selanjutnya adalah dengan menjalankan konsep komunikasi yang dikenalkan oleh Harold D. Laswell yakni dengan menentukan siapa komunikator, yakni bagaimana komunikator harus bersikap, pesan seperti apa yang ingin disampaikan, dan dengan media yang ingin digunakan, dan efek seperti apa yang ditimbulkan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Kampanye, Rumah Pohon Institut, Batam Bukan Pulau Plastik

MOTTO



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan atas segala yang terpenuhi bagi peneliti, termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Persuasif Rumah Pohon Institut Dalam Mengajak Masyarakat Mengurangi Sampah Plastik”** disusun dan diselesaikan dengan lancar oleh penulis. Laporan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pasang surut tentu peneliti lalui dalam menunaikan tugas akhir ini. Namun pada prosesnya terdapat banyak dukungan, baik secara jasmani dan rohani. Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa sayang peneliti kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya yang mendorong peneliti untuk selalu percaya bahwa tugas akhir ini akan selesai pada waktunya.
2. Keluarga Inti tersayang, Papa, Mama, dan Aldo. Berkat dukungan moral, doa dan penghiburan bagi penulis ketika penulis mengalami masa – masa sulit dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Untuk Alm. Doi Didi, akhirnya Kiki bisa menyelesaikan kuliah. Kiki kangen doi. Doi yang tenang disana bisa ketemu Doi Isa.
4. Ibu Sherly selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan berupa bimbingan dan revisi sehingga karya tulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Pihak Rumah Pohon Institut, Pak Amri dan Santa yang telah meluangkan waktunya untuk mau diajak wawancara dalam proses pengambilan data. Panjang umur perjuangan!
6. Cindy Anastasia yang selalu berusaha membantu peneliti dari awal hingga akhir, tidak peduli apapun situasi dan kondisi sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan ini.
7. Teman – teman warga Batam – Jogja yang selalu memberi dukungan moral dan finansial untuk patungan amer yang selalu bisa memeriahkan malam – malam suram kita.
8. Kepada teman – teman Taman Buah, Aloy, Pandu, Matthew, Ingrid, Gebby, dan Novi yang sudah menemani masa – masa kuliah sejak semester 1.
9. Kepada teman – teman Brewo(r)K, Krici, Alma, Peby, Sinta, Andre, Audrey, Aan, Yosafat, Dio, Tian yang selalu berwacana ingin membuat sebuah film pendek tapi ujung-ujungnya malah mabok terus.
10. Terima kasih kepada Bapak Kost yang sudah mengizinkan saya untuk tinggal selama 4,5 tahun di kostan nya.
11. Terima kasih kepada mas/mba warung print belakang kampus yang selalu *ready* buka 24 jam
12. Buat yang selalu bertanya “Udah sampai mana skripsinya?” Ini skripsinya sudah saya selesaikan. Hehehe...

13. Terima kasih juga kepada seluruh warga masyarakat FISIP UAJY termasuk bapak/ibu CS, bapak jaga parkir yang selalu menyelamatkan kunci saya yang tertinggal, seluruh dosen FISIP UAJY, dan semua teman-teman FISIP.

Yogyakarta, 25 Desember 2019

Peneliti,

Ricky Roynaldi



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Strategi Komunikasi	8
1.5.2 Kampanye	15
1.6 Kerangka Konsep	16
1.6.1 Strategi Komunikasi	17
1.6.2 Kampanye	18
1.7 Metodologi Penelitian	19
1.7.1 Jenis Penelitian	19
1.7.2 Metode Penelitian	19
1.7.3 Jenis Data.....	20
1.7.4 Subjek Penelitian	20
1.7.5 Objek Penelitian.....	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20

1.7.7 Teknik Analisis Data	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	24
2.1 Gambaran Umum Rumah Pohon Institut	24
2.2 Struktur Organisasi	26
2.3 Visi Dan Misi Rumah Pohon Institut	28
2.4 Deskripsi Program Kampanye Batam Bukan Pulau Plastik	28
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	31
3.1 Temuan Data	31
3.1.1 Strategi Komunikasi	32
3.1.2 Kampanye	44
3.2 Analisis Data	45
3.2.1 Strategi Komunikasi	45
a. <i>Planning</i>	48
b. <i>Organizing</i>	50
c. <i>Actuating</i>	52
d. <i>Controlling</i>	53
a. Komunikator	54
b. Khalayak	55
d. Media	59
e. Efek	62
3.2.2 Kampanye	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	65
4.1 Kesimpulan	65
4.2 Saran	67
a. Saran Akademis	67
a. Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Rumah Pohon Institut.....	25
Gambar 2.2. Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.1. Hasil lukisan Rumah Pohon Institut.....	34
Gambar 3.2. Drama teater yang dilakukan oleh Rumah Pohon Institut.....	35
Gambar 3.3. Contoh poster <i>workshop</i> Rumah Pohon Institut.....	36
Gambar 3.4. Proses mencukil oleh peserta <i>workshop</i> “Melawan Plastik.....	37
Gambar 3.5. Hasil karya pembuatan <i>totebag</i> menggunakan cukil oleh Peserta <i>workshop</i>	37
Gambar 3.6. Seminar Batam Bukan Pulau Plastik di Batam Polytechnic Tourism.....	38
Gambar 3.7. Truk yang digunakan oleh Rumah Pohon Institut dalam kegiatan Minggu Bersih.....	40
Gambar 3.8. Akun <i>Facebook</i> Rumah Pohon Institut.....	40
Gambar 3.9. Akun <i>Instagram</i> Rumah Pohon Institut.....	41
Gambar 3.10. Akun <i>Instagram</i> Batam Bukan Pulau Plastik.....	41
Gambar 3.11. <i>Channel Youtube</i> Rumah Pohon Institut.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guidelines

Transkrip Wawancara

